



# Regulamin

## świadczenia usług pocztowych przez Speedmail spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przyjęty w dniu 1 sierpnia 2017r.

### §1

#### Oznaczenie podmiotu świadczącego usługi pocztowe

**Speedmail sp. z o. o.** z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim (97-300), przy ul. Belzackiej 176/178 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, KRS nr 0000392389, kapitał zakładowy 16.500.000 PLN, posiadającą REGON 101140740 oraz NIP 771-286-76-44, dalej zwaną **Speedmail** lub **Operatorem**.

### §2

#### Zasady Ogólne

Regulamin określa prawa i obowiązki Speedmail w procesie świadczenia usług pocztowych w zakresie czynności związanych z przyjmowaniem, przemieszczaniem i doręczaniem przesyłek będących przedmiotem usługi.

### §3

#### Definicje

Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- a. **Adresat** – podmiot określony przez Nadawcę jako odbiorca Przesyłki;
- b. **Adres** – oznaczenie Adresata Przesyłki oraz miejsca doręczenia wskazanego przez Nadawcę, a także oznaczenie miejsca zwrotu Przesyłki do Nadawcy;
- c. **Awizo** – zawiadomienie o nieudanej próbie doręczenia Przesyłki Adresatowi, ze wskazaniem Punktu dystrybucyjnego, w którym będzie można odebrać awizowaną Przesyłkę;
- d. **Cennik** - wykaz pobieranych przez Speedmail opłat za usługi pocztowe;
- e. **Dokument nadawczy** – dokument służący do potwierdzenia przyjęcia przez Speedmail Przesyłek nadanych przez Nadawcę;
- f. **Doręczenie** – wydanie Przesyłki Adresatowi, a w przypadkach określonych prawem także innej osobie zgodnie z umową o świadczenie usługi pocztowej;
- g. **Druk Bezadresowy** – Przesyłka nieopatrzona oznaczeniem Adresata i Adresem zawierająca informację pisemną lub graficzną, zwielokrotnioną za pomocą technik drukarskich lub podobnych, utrwalona na papierze albo innym materiale używanym w drukarstwie, w tym książka, katalog, dziennik lub czasopismo;
- h. **Lista Doręczeń (Deliver)** – indywidualny, dzienny wykaz pobranych przez Listonosza Przesyłek rejestrowanych, służący do uzyskania pokwitowania odbioru Przesyłki rejestrowanej przez odbiorcę Przesyłki;
- i. **Listonosz** – osoba doręczająca Przesyłki w imieniu Speedmail;
- j. **Nadanie** – polecenie doręczenia Przesyłki pocztowej zgodnie z umową o świadczenie usługi pocztowej;
- k. **Nadawca** – podmiot, który zawarł pisemną umowę o świadczenie usług pocztowych ze Speedmail i który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks Cywilny;
- l. **Pełnomocnik** – osoba posiadająca pisemne upoważnienie Adresata bądź Nadawcy do wykonania określonych w pełnomocnictwie czynności związanych z nadaniem bądź odebraniem Przesyłek;
- m. **Operator lub Operator pocztowy** – Speedmail spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim (97-300) ul. Belzacka 176/178, Speedmail sp. z o.o. nie jest Operatorem wyznaczonym w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012r. r. Prawo Pocztove (Dz. U. z dnia 29 grudnia 2012r., poz. 1529);
- n. **Punkt Awizacyjny** – placówka Operatora świadcząca na podstawie zawartej umowy usługi w zakresie wydawania Przesyłek awizowanych;
- o. **Paczka pocztowa** – Przesyłka rejestrowana, niebędąca Przesyłką listową, o masie do 20 000 g i wymiarach:
  - z których żaden nie może przekroczyć 2000 mm albo,
  - które nie mogą przekroczyć 3000 mm dla sumy długości i największego obwodu mierzonego w innym kierunku niż długość;

- p. **Punkt Dystrybucyjny** – jednostka organizacyjna Operatora lub jednostka partnerska Operatora realizująca usługi pocztowe w imieniu Speedmail na określonym terenie kraju;
- q. **Przesyłka kurierska** – Przesyłka listowa będąca Przesyłką rejestrowaną lub paczka pocztowa, przyjmowana, sortowana, przemieszczana i doręczana w sposób łącznie zapewniający:
  - bezpośredni odbiór Przesyłki pocztowej od Nadawcy,
  - śledzenie Przesyłki pocztowej od momentu nadania do doręczenia,
  - doręczenie Przesyłki pocztowej w gwarantowanym terminie określonym w regulaminie świadczenia usług pocztowych lub w umowach o świadczenie usług pocztowych,
  - doręczenie Przesyłki pocztowej bezpośrednio do rąk adresata lub osoby uprawnionej do odbioru,
  - uzyskanie pokwitowania odbioru Przesyłki pocztowej w formie pisemnej lub elektronicznej;
- r. **Przesyłka pocztowa lub Przesyłka** – rzeczy opatrzone oznaczeniem Adresata i Adresem, przedłożone do przyjęcia lub przyjęte przez Operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia Adresatowi. W przypadku posługiwania się w niniejszym Regulaminie wyłącznie określeniem Przesyłka, bez sprecyzowania jej typu, dana regulacja odnosi się do wszystkich typów Przesyłek obsługiwanych przez Operatora;
- s. **Przesyłka ekspresowa** – Przesyłka pocztowa z korespondencją nierejestrowana lub rejestrowana najszybszej kategorii;
- t. **Przesyłka listowa** – Przesyłka pocztowa z korespondencją lub druk, z wyłączeniem Przesyłek reklamowych;
- u. **Przesyłka lokalna** – Przesyłka listowa nierejestrowana lub rejestrowana nadawana i doręczana w granicach administracyjnych tej samej miejscowości;
- v. **Przesyłka PDC** – usługa pocztowa polegająca na przyjęciu, przemieszczeniu i doręczeniu Przesyłek wykonywana przez Operatora, obejmująca także zwrot podpisanych przez Adresata dokumentów w gwarantowanym terminie zgodnie z indywidualnymi ustaleniami zawartymi z Nadawcą;
- w. **Przesyłka polecona** – Przesyłka listowa będąca Przesyłką rejestrowaną, przemieszczana i doręczana w sposób zabezpieczający ją przed utratą, ubytkiem zawartości lub uszkodzeniem;
- x. **Przesyłka polecona za potwierdzeniem odbioru** – Przesyłka listowa polecona będąca Przesyłką rejestrowaną, do której został dołączony druk „Potwierdzenie Odbioru”;
- y. **Potwierdzenie Odbioru** – dołączony do Przesyłki druk, na którym Odbiorca dokonuje dodatkowego pokwitowania odebrania Przesyłki zwracany do Nadawcy po wykonaniu usługi, lub przekazywany Nadawcy drogą elektroniczną;
- z. **Przesyłka rejestrowana** – Przesyłka przyjęta za pokwitowaniem przyjęcia i doręczaną za pokwitowaniem odbioru;
- aa. **Przesyłka reklamowa lub marketingowa** – Przesyłka pocztowa nierejestrowana, zawierająca wyłącznie materiał reklamowy, marketingowy lub promocyjny, wysłana jednorazowo do co najmniej 50 adresatów, z identyczną zawartością i identyczną treścią, różniąca się jedynie danymi identyfikacyjnymi Adresata, Adresem lub innymi danymi zmiennymi niezmiennymi treści przekazywanej informacji;
- bb. **Przesyłka niedoręczalna** - Przesyłka, której nie można doręczyć Adresatowi ani zwrócić Nadawcy;
- cc. **Przesyłka z zadeklarowaną wartością** – Przesyłka rejestrowana, za której utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie Operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości Przesyłki podanej przez Nadawcę;
- dd. **Regulamin** – aktualny regulamin świadczenia usług przez Speedmail spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zamieszczony na stronie internetowej [www.speedmail.pl](http://www.speedmail.pl), a także dostępny w Punktach Dystrybucyjnych;
- ee. **Kod pocztowy** – ciąg cyfr dodawany do Adresu, pozwalający na identyfikację miejsca zamieszkania Adresata;
- ff. **Prawo pocztowe** – rozumie się przez to przepisy ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (Dz. U. z 29 grudnia 2012r., poz. 1529).

#### §4

##### Zakres świadczonych usług oraz obszar prowadzonej działalności

1. Speedmail świadczy usługi pocztowe na zasadach określonych w ustawie Prawo pocztowe oraz w niniejszym regulaminie.
2. Speedmail przyjmuje i dostarcza Przesyłki (w tym z zadeklarowaną wartością) wg niżej określonych kryteriów:
  - a. dla Przesyłek listowych, Przesyłek poleconych, Przesyłek poleconych za potwierdzeniem odbioru oraz Przesyłek reklamowych nadawanych w **Gabarycie A**:
    - i. Waga Przesyłki: do **2000 g**
    - ii. Wymiary **maksymalne** Przesyłki: długość **325 mm**, szerokość **230 mm**, grubość **20 mm**.
    - iii. Wymiary **minimalne** są ograniczone wielkością pola adresowego tj. długość **140 mm**, szerokość **90 mm**.  
W wyjątkowych sytuacjach po wyrażeniu zgody przez Speedmail dopuszczalne jest przyjęcie Przesyłki, której



rozmiar pola adresowego jest mniejszy, jednak powinien on pozwalać na czytelne umieszczenie danych Nadawcy, Adresata, znaków opłaty oraz innych oznaczeń, niezbędnych do umieszczenia na Przesyłce.

- b. dla Przesyłek listowych, Przesyłek poleconych, Przesyłek poleconych za potwierdzeniem odbioru, oraz Przesyłek reklamowych nadawanych w Gabarycie B:
    - i. Waga Przesyłki: do **2000 g**
    - ii. Wymiary **maksymalne** Przesyłki: suma długości, szerokości i wysokości Przesyłki nie przekracza **900 mm**, a największy wymiar nie przekracza **600 mm**. Po wyrażeniu zgody przez Speedmail dopuszczalne jest przyjęcie Przesyłki, której maksymalne wymiary przekraczają wartości określone w niniejszym punkcie.
  - c. dla Przesyłek innych niż wymienione w pkt. a, b – zgodnie z indywidualnie ustalonymi zasadami pomiędzy Speedmail a Nadawcą.
3. Speedmail może świadczyć również usługi w innym zakresie oraz na innym obszarze niż określony w niniejszym Regulaminie na podstawie indywidualnych umów zawartych z Nadawcami. Zasady świadczenia tych usług zawarte będą w umowach łączących strony lub w innych regulaminach opublikowanych na [www.speedmail.pl](http://www.speedmail.pl).
  4. Speedmail doręcza Przesyłki wskazane w niniejszym Regulaminie na obszarze określonym we wpisie do rejestru Operatorów pocztowych prowadzonym przez Urząd Komunikacji Elektronicznej w miejscowościach, których aktualny wykaz znajduje się na stronie internetowej [www.speedmail.pl](http://www.speedmail.pl).
  5. Maksymalna kwota zadeklarowanej wartości Przesyłki nie może przekroczyć równowartości 400,00 zł (czterysta zł).
  6. Przesyłki przekazane przez Nadawcę a adresowane do Adresatów w miejscowościach nieobsługiwanych przez Speedmail będą zwracane do Nadawcy na jego koszt lub przekazywane do innego Operatora pocztowego celem realizacji usługi pocztowej, chyba że indywidualne postanowienia umów zawartych z Nadawcami przewidują inny sposób postępowania.
  7. Nadawca korzystający z usług Operatora obowiązany jest korzystać z wzorów formularzy i druków Operatora przewidzianych dla określonych w niniejszym Regulaminie czynności.
  8. Punkty Dystrybucyjne oraz Punkty Awizacyjne są czynne w dniach i godzinach określonych indywidualnie dla danego punktu.
  9. Zasady świadczenia usług pocztowych w obrocie zagranicznym, wykaz obsługiwanych krajów oraz cennik usług pocztowych w obrocie zagranicznym jest określony w odrębnych przepisach, a w przypadku braku uregulowań w odrębnych przepisach do świadczenia usług w obrocie zagranicznym stosuje się odpowiednio zapisy niniejszego Regulaminu.

## §5

### Zasady świadczenia usługi

1. Speedmail przyjmuje Przesyłki wyłącznie od Nadawców zdefiniowanych w § 3 pkt. k niniejszego Regulaminu.
  2. Speedmail nie przyjmuje i nie doręcza Przesyłek, których zawartość lub opakowanie naraża Operatora lub osoby trzecie na szkodę, a także Przesyłek zawierających:
    - a. rzeczy niebezpieczne lub mogące wyrządzić szkodę osobom lub mieniu, w tym w szczególności: substancje żrące lub o przykłej woni, materiały łatwopalne, wybuchowe lub radioaktywne, broń i amunicję;
    - b. narkotyki, leki lub środki psychotropowe;
    - c. żywe rośliny lub zwierzęta;
    - d. zwłoki, szczątki ludzkie lub zwierzęce;
    - e. produkty pochodzenia zwierzęcego;
    - f. dzieła sztuki, antyki, kamienie i metale szlachetne w jakiegokolwiek postaci lub formie, waluty, zbywalne papiery wartościowe, certyfikaty i jakiegokolwiek inne walory zbywalne;
    - g. na opakowaniu lub w widocznej części jej zawartości – napisy, wizerunki, rysunki lub inne znaki graficzne naruszające prawo;
- a także:
- h. Przesyłek, które nie spełniają określonych w § 4 niniejszego Regulaminu warunków wymaganych do zawarcia umowy oraz Przesyłek od Nadawcy, z którym nie została zawarta pisemna umowa o świadczenie usług pocztowych;
  - i. Przesyłek, w sytuacji, gdy Nadawca, z którym zawarto umowę o świadczenie usług pocztowych zalega z płatnościami za świadczone przez Speedmail usługi pocztowe;
  - j. Przesyłek, które ze względu na swoje właściwości uniemożliwiają wykonanie usługi przy użyciu posiadanych środków i urządzeń transportowych;
  - k. Przesyłek, które z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa nie mogą być przewożone;
  - l. Przesyłek, które są w opakowaniu mogącym zabrudzić lub w inny sposób uszkodzić pozostałe Przesyłki;

- m. Przesyłek w sytuacji, gdy usługa pocztowa miałaby zostać wykonana w całości lub części na obszarze nieobjętym wpisem do rejestru Operatorów pocztowych.
3. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że przemieszczanie Przesyłki może spowodować uszkodzenie innych Przesyłek lub mienia Operatora, Operator może zażądać jej otwarcia przez Nadawcę, a w przypadku gdy wezwanie Nadawcy do otwarcia Przesyłki jest niemożliwe lub było bezskuteczne, może zabezpieczyć Przesyłkę na własny koszt w sposób zapewniający bezpieczeństwo obrotu pocztowego.
  4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Przesyłka stanowi przedmiot przestępstwa lub jej zawartość stanowi zagrożenie dla ludzi lub środowiska, Speedmail powiadamia niezwłocznie właściwe służby oraz zatrzymuje i zabezpiecza Przesyłkę do chwili dokonania oględzin przez te służby.
  5. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Nadawcę postanowień zawartych w ust. 2, Speedmail odmówi wykonania usługi lub jednostronnie odstąpi od umowy o świadczenie usługi pocztowej, a przyjętą Przesyłkę zwróci Nadawcy na jego koszt. Zwrotowi podlega także pobrana opłata za wykonanie usługi. Do zwrotu Przesyłki stosuje się odpowiednio § 6 niniejszego Regulaminu.
  6. W przypadku, gdy Przesyłka lub jej przemieszczanie wyrządzi szkodę Speedmail zastrzega on sobie prawo dochodzenia od Nadawcy odszkodowania w pełnej wysokości szkody na zasadach ogólnych. W przypadku gdy Przesyłka bądź jej opakowanie wyrządzi szkodę osobie trzeciej, a na mocy prawomocnego wyroku sądu Speedmail zostanie zobowiązany do jej naprawienia osobie trzeciej, Speedmail będzie uprawniony do wystąpienia przeciwko Nadawcy Przesyłki z roszczeniem regresowym.

## §6

### Zasady przyjmowania oraz zwrotu Przesyłek.

1. Przesyłki pocztowe przekazywane są do Speedmail na podstawie sporządzonego przez Nadawcę lub osobę upoważnioną przez Nadawcę dokumentu nadawczego. Przyjęcie jest potwierdzane na oryginale i kopii dokumentu nadawczego przez upoważnionego pracownika Speedmail.
2. Przesyłki powinny być przekazywane do Speedmail w sposób uporządkowany, tzn. oddzielnie dla każdej z kategorii usług oraz gabarytu, powinny być ułożone polem adresowym w jednym kierunku (tzw. wylicowanie) w kasetach, pudełkach bądź innych opakowaniach zapobiegających przemieszaniu Przesyłek oraz zapewniających ich zabezpieczenie przed zniszczeniem.
3. Na każdej Przesyłce przekazywanej do Speedmail powinna zostać umieszczona data nadania zgodna ze stanem faktycznym oraz oznaczenia dotyczące rodzaju usługi o ile są wymagane np. o treści „Przesyłka Polecona”.
4. Nadawca jest odpowiedzialny za właściwe opakowanie Przesyłki, w szczególności za:
  - a. dopasowanie opakowania pod względem wytrzymałości w zależności od rodzaju zawartości i wagi Przesyłki;
  - b. umieszczenie wewnątrz opakowania zabezpieczeń, które uniemożliwią przemieszczanie się zawartości wewnątrz opakowania;
  - c. dobór opakowania, które zabezpieczy zawartość Przesyłki przed dostępem do niej osób nieuprawnionych, uszkodzeniem zawartości oraz możliwością uszkodzenia innych Przesyłek.
5. Nadawca ma obowiązek zamieścić na opakowaniu Przesyłki w widocznym miejscu w sposób czytelny swój adres oraz adres Adresata.
6. Adres Adresata i Nadawcy powinien zawierać dane pozwalające na pełną identyfikację zarówno Nadawcy jak i Adresata. W szczególności powinien zawierać następujące informacje wg podanej kolejności:
  - a. nazwa prowadzonej działalności gospodarczej lub imię i nazwisko;
  - b. nazwa ulicy, numer domu i lokalu;
  - c. kod pocztowy oraz nazwa miejscowości.Wzór adresowania Przesyłki listowej stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. W przypadku:
  - a. braku adresu lub nazwy Adresata;
  - b. braku pełnych informacji pozwalających na identyfikację Adresata;
  - c. błędnego bądź niewłaściwego Adresu lub Adresata;
  - d. odmowy przyjęcia Przesyłki przez Adresata;
  - e. braku możliwości doręczenia Przesyłki w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie;Przesyłka zostanie zwrócona Nadawcy na jego koszt określony w Cenniku z adnotacją stanowiącą informację o przyczynie jej niedoręczenia oraz zwrotu, chyba, że umowa z Nadawcą przewiduje inny tryb postępowania.
8. Przesyłka niedoręczalna, której nie można doręczyć Adresatowi ani zwrócić Nadawcy z powodu braku lub błędnego Adresu Nadawcy jest zwracana do centralnej sortowni Speedmail.
9. Dla Przesyłek określonych w ust. 8 mają zastosowanie przepisy art. 33 ustawy Prawo pocztowe.



10. Za poprawność danych umieszczonych na Przesyłkach i w dokumentach nadawczych, o których mowa w niniejszym Regulaminie odpowiedzialność ponosi Nadawca.
11. W przypadku niedopełnienia przez Nadawcę obowiązków określonych w niniejszym paragrafie odpowiedzialność Speedmail z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usługi jest wyłączona.
12. Przyjęcie przez Speedmail Przesyłek nie oznacza automatycznie, że ich parametry dotyczące opakowania i zawartości spełniają wymogi określone w Regulaminie.

## §7

### Doręczanie Przesyłek

1. Speedmail doręcza Przesyłki w deklarowanym terminie 4 dni roboczych po dniu nadania. Możliwe jest odstępstwo od tej reguły dla poszczególnych rodzajów usług lub w przypadkach ustalenia indywidualnych zasad współpracy z Nadawcą.
2. Określony w ust. 1 deklarowany termin doręczenia dotyczy Przesyłek nadanych do godziny 16.00
3. Przesyłki nadane po godzinie 16.00 traktowane są jak nadane w dniu następnym.
4. Terminy wskazane w ust. 1 są terminami przewidywanego czasu doręczenia Przesyłki.
5. Przesyłki listowe i Przesyłki reklamowe zasadniczo doręczane są za pośrednictwem oddawczych skrzynek pocztowych.
6. W przypadku braku oddawczych skrzynek pocztowych lub braku dostępu do skrzynki pocztowej Przesyłki listowe i Przesyłki reklamowe doręczane będą bezpośrednio Adresatowi lub osobie pełnoletniej przebywającej pod wskazanym Adresem, a w przypadku gdy Adresat jest osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej – osobie uprawnionej do odbioru Przesyłki.
7. Przesyłki rejestrowane uznaje się za doręczone z chwilą ich wydania Adresatowi bądź osobie upoważnionej do jej odbioru (pełnomocnikowi, przedstawicielowi ustawowemu itp.) bądź osobie pełnoletniej zamieszkałej razem z adresatem po wcześniejszym złożeniu przez osobę upoważnioną do odbioru Przesyłki lub osobę pełnoletnią zamieszkałą razem z adresatem podpisu na dokumentach potwierdzających doręczenia tj. liście doręczeń i/lub Potwierdzeniu odbioru, stanowiącego potwierdzenie otrzymania Przesyłki.
8. Doręczenie Przesyłki uważa się za skuteczne jeżeli nastąpiło na zasadach określonych w ust. 5 – 7.
9. Pokwitowanie odbioru Przesyłki rejestrowanej przez Adresata bądź inną osobę uprawnioną do odbioru składa się z czytelnego podpisu oraz daty doręczenia.
10. Potwierdzenie odbioru Przesyłki jest odsyłane do Nadawcy, bądź informacja o doręczeniu Przesyłki jest przekazywana w inny ustalony z Nadawcą sposób – drogą elektroniczną (SMS, e-mail)
11. Odmowa pokwitowania otrzymania Przesyłki rejestrowanej na liście doręczeń lub na Potwierdzeniu odbioru jest traktowana jak odmowa przyjęcia Przesyłki.
12. Operator przy wydaniu lub doręczeniu przesyłki w celu stwierdzenia tożsamości odbiorcy Przesyłki może zażądać okazania aktualnego dokumentu tożsamości (dowód osobisty, paszport, inny dokument ze zdjęciem).
13. W przypadku braku dostępu do oddawczych skrzynek pocztowych dla Przesyłek listowych oraz Przesyłek reklamowych oraz braku możliwości doręczenia Przesyłek bezpośrednio Adresatowi lub osobie upoważnionej, Przesyłki zostaną awizowane, a pisemne zawiadomienia o możliwości ich odbioru umieszczone w widocznym miejscu np. na drzwiach wejściowych. Awizo wskazywać będzie adres Punktu Dystrybucyjnego i godziny, w których można odebrać Przesyłkę, a także okres przez jaki Przesyłka będzie pozostawała do odbioru. Dotyczy to również przesyłek, których gabaryty nie pozwalają na umieszczenie w skrzynce oddawczej.
14. Przesyłki pocztowe adresowane do firm i instytucji doręcza się pod wskazanym adresem w godzinach ich otwarcia. Nie dotyczy to sytuacji, gdy pod wskazanym Adresem znajduje się skrzynka oddawcza.
15. W przypadku braku możliwości doręczenia Przesyłki rejestrowanej Adresatowi oraz braku innych osób uprawnionych do odbioru Przesyłka zostanie awizowana, a pisemne zawiadomienia o możliwości jej odbioru umieszczone zostanie w oddawczej skrzynce pocztowej lub w przypadku braku możliwości pozostawienia zawiadomienia w oddawczej skrzynce pocztowej, w widocznym miejscu np. na drzwiach wejściowych. Awizo wskazywać będzie adres Punktu Dystrybucyjnego i godziny, w których można odebrać Przesyłkę, a także okres przez jaki Przesyłka będzie pozostawała do odbioru.
16. Przesyłki listowe i Przesyłki reklamowe wydawane są w miejscu wskazanym na awizo w ciągu kolejnych 14 dni licząc od dnia następnego od daty wystawienia awizo. W przypadku nie odebrania i w podanym terminie jest ona zwracana do Nadawcy na jego koszt określony w Cenniku lub umowie zawartej z Nadawcą.
17. Przesyłki rejestrowane wydawane są w miejscu wskazanym na awizo osobie upoważnionej do ich odbioru na podstawie okazanego dokumentu tożsamości w terminie kolejnych 7 dni licząc od dnia następnego od daty wystawienia awizo, z zachowaniem postanowień ust. 7.



18. W przypadku nie odebrania Przesyłki rejestrowanej w terminie 7 dni wystawione zostaje powtórne Awizo, o możliwości odbioru Przesyłek w terminie kolejnych 7 dni licząc od dnia następnego od daty wystawienia Awizo, które jest doręczane zgodnie z zasadami dotyczącymi Przesyłek listowych.
19. Przesyłki rejestrowane są przechowywane przez okres 14 kolejnych dni licząc od dnia następnego od daty wystawienia pierwszego awizo. W przypadku nie odebrania Przesyłki w podanym terminie jest ona zwracana do Nadawcy.

## **§8 Opłaty**

1. Opłaty za usługi świadczone przez Speedmail określone są w oparciu o Cennik i stanowią one załącznik do umowy o świadczenie usług.
2. Opłata za usługę uzależniona jest od rodzaju i wagi Przesyłki oraz jej wymiarów, a także czynności dodatkowych realizowanych przez Speedmail na rzecz Nadawcy.
3. Do wagi Przesyłki wlicza się również jej opakowanie oraz masę niezbędnych oznaczeń np. dotyczących pobranej opłaty lub świadczonych usług dodatkowych.
4. W celu identyfikacji umowy zawartej pomiędzy Operatorem a Nadawcą oraz potwierdzenia opłat z niej wynikających Nadawca umieszcza w prawym górnym rogu Przesyłki oznaczenie:

### **OPLATA NALICZONA**

umowa ze Speedmail Sp. z o.o. w Piotrkowie Tryb.  
nr .....

## **§9 Odpowiedzialność Speedmail i Odszkodowanie**

1. Usługę pocztową uważa się za niewykonaną w przypadku zagubienia bądź zniszczenia Przesyłki z winy Speedmail lub nienależycie wykonaną, w przypadkach kiedy Przesyłka albo jej zawartość została uszkodzona, nastąpi ubytek zawartości Przesyłki lub doręczenie Przesyłki nastąpiło z przekroczeniem terminów określonych w § 7, a także naruszyło zasady określone w niniejszym Regulaminie. Za zagubioną (utraconą) uważa się Przesyłkę, której doręczenie lub zawiadomienie o próbie doręczenia nie nastąpiło w ciągu 30 dni od daty nadania.
2. Speedmail ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi z wyłączeniem sytuacji, w których nastąpiło to w wyniku:
  - a. działania siły wyższej;
  - b. wyłącznie z powodu naruszenia przez Nadawcę lub Adresata przepisów ustawy Prawo pocztowe albo niniejszego Regulaminu w tym m.in. wadliwego lub niedostatecznego opakowania Przesyłki lub nadania Przesyłki niezgodnej z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
  - c. z powodu właściwości przesłanej rzeczy, w tym wyłącznie z powodu szczególnej podatności przesłanej rzeczy na uszkodzenia wynikające z jej wad lub naturalnych właściwości;
  - d. zdarzeń losowych niezawinionych przez Speedmail;
  - e. z przyczyn występujących po stronie Nadawcy lub Adresata, niewywołanych winą Operatora;
  - f. innej przyczyny niezawinionej przez Speedmail.
3. Speedmail nie odpowiada za ubytek zawartości lub uszkodzenie Przesyłki jeżeli została ona dostarczona do Adresata lub zwrócona do Nadawcy w nienaruszonym opakowaniu.
4. Speedmail odpowiada wyłącznie za udowodnione straty poniesione przez Adresata lub Nadawcę wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania usługi. Z odpowiedzialności wyłączone są:
  - a. utracone korzyści
  - b. niezrealizowane zyski lub dochody Adresata lub Nadawcy.
5. Prawo dochodzenia roszczeń w stosunku do Speedmail przysługuje Nadawcy, a Adresatowi w przypadku gdy Nadawca zrzeknie się tego prawa na jego rzecz albo gdy Przesyłka została doręczona.
6. W razie stwierdzenia przez Adresata, przy próbie doręczenia, uszkodzenia lub ubytku zawartości Przesyłki, Adresat w celu dochodzenia roszczeń musi spisać protokół szkody w obecności przedstawiciela Speedmail, w którym ujęte będą informacje dotyczące okoliczności doręczenia (w tym data i godzina) oraz opis rodzaju uszkodzenia. Protokół (podpisany przez Adresata i przedstawiciela Speedmail) stanowi podstawę do dochodzenia przez Nadawcę lub Adresata roszczeń z tytułu uszkodzenia lub ubytku w Przesyłce.

7. Roszczenie z tytułu nienależytego wykonania usługi pocztowej, wygasa wskutek przyjęcia Przesyłki pocztowej bez zastrzeżeń, chyba, że ubytki lub uszkodzenia Przesyłki pocztowej nie dające się z zewnątrz zauważyć uprawniony stwierdził po przyjęciu Przesyłki i nie później niż po upływie 7 dni od przyjęcia Przesyłki zgłosił Operatorowi roszczenie z tego tytułu oraz udowodnił, że ubytki lub uszkodzenia Przesyłki powstały w czasie między przyjęciem Przesyłki przez Operatora w celu wykonania usługi pocztowej a jej doręczeniem Adresatowi.
8. Z tytułu utraty, ubytku lub uszkodzenia Przesyłki pocztowej nie będącej Przesyłką z korespondencją przysługuje odszkodowanie w wysokości nie wyższej niż zwykła wartość utraconych lub uszkodzonych rzeczy.
9. Z tytułu utraty Przesyłki z korespondencją przysługuje odszkodowanie w wysokości dziesięciokrotności opłaty za usługę nie niżej jednak niż pięćdziesięciokrotność opłaty za traktowanie Przesyłki listowej jako poleconej, określonej w cenniku usług powszechnych.
10. Z tytułu utraty Przesyłki z zadeklarowaną wartością przysługuje odszkodowanie w wysokości żądanej przez Nadawcę, nie wyższej jednak niż zadeklarowana wartość Przesyłki.
11. Odszkodowanie za nienależyte wykonanie usługi pocztowej z tytułu przekroczenia terminów określonych w §7 nie może przekroczyć równowartości kwoty za nadanie Przesyłki.
12. W przypadku niewykonania usługi Operator, niezależnie od należnego odszkodowania, zwraca w całości opłatę pobraną za wykonanie usługi.
13. Odszkodowanie wypłaca się wyłącznie na żądanie zawarte w piśmie reklamacyjnym, o którym mowa w §10 Regulaminu.
14. Postanowienia zawarte w pkt 4, 8, 9 i 10 niniejszego paragrafu nie mają zastosowania do Adresata w sytuacji, gdy Adresatem jest konsument w rozumieniu art. 221 ustawy Kodeks Cywilny. W takim przypadku w zakresie odpowiedzialności zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Prawa pocztowego.

## **§10 Reklamacje**

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usługi pocztowej prawo wniesienia reklamacji przysługuje Nadawcy albo Adresatowi - gdy Nadawca zrzeknie się na jego rzecz prawa dochodzenia roszczeń albo gdy Przesyłka zostanie doręczona Adresatowi. Reklamację wniesioną przez osobę nieuprawnioną traktuje się jak niewniesioną.
2. Wszelkie reklamacje rozpatrywane są w siedzibie Speedmail lub jej Punktach Dystrybucyjnych.
3. Reklamacja powinna zostać złożona nie później niż w terminie 12 miesięcy, licząc od daty nadania Przesyłki.
4. Reklamację można wnieść drogą elektroniczną na adres email: bok@speedmail.pl, telefonicznie pod numerem telefonu 44 647 47 47, osobiście w Punktach Dystrybucyjnych, Centrali Speedmail pod adresem ul. Belzacka 176/178, 97-300 Piotrków Trybunalski, ewentualnie listownie na adres Speedmail Sp. z o.o. Biuro Obsługi Klienta, ul. Belzacka 176/178, 97-300 Piotrków Trybunalski.
5. Reklamacja powinna zawierać następujące dane:
  - a. Imię, nazwisko, nazwę reklamującego;
  - b. Adres (miejsce zamieszkania lub do korespondencji) lub siedziby firmy/institucji;
  - c. Przedmiot reklamacji i uzasadnienie reklamacji;
  - d. Datę i miejsce nadania Przesyłki;
  - e. Numer dokumentu potwierdzającego nadanie lub numer Przesyłki;
  - f. Kwotę odszkodowania - w przypadku gdy reklamujący żąda odszkodowania;
  - g. Wskazanie numeru rachunku bankowego albo adres, na który w przypadku uznania reklamacji zostanie przekazana kwota roszczenia;
  - h. Podpis reklamującego – w przypadku reklamacji wnoszonej w postaci pisemnej;
  - i. Datę sporządzenia reklamacji;
  - j. Wykaz załączonych dokumentów;
  - k. Protokół szkody, o którym mowa w §9 pkt 6 Regulaminu podpisany przez strony umowy lub pisemne uzasadnienie roszczenia dotyczące niewidocznych ubytków lub uszkodzeń Przesyłki. Roszczenie takie może być zgłoszone przez Adresata nie później niż po upływie 7 dni od przyjęcia Przesyłki;
  - l. Dokument potwierdzający przyjęcie Przesyłki przez Speedmail;
  - m. Inne dokumenty potwierdzające powstanie szkody np. oświadczenie Adresata Przesyłki, itp.;
  - n. Pełnomocnictwo w przypadku dochodzenia roszczeń przez inną osobę niż uprawniona;
  - o. Oświadczenie Nadawcy o zrzeczeniu się prawa do dochodzenia roszczeń - w przypadku, o którym mowa w § 10 pkt 1 Regulaminu;
  - p. Opakowanie uszkodzonej Przesyłki, jeżeli Operator pocztowy tego zażąda;



Do reklamacji wniesionej za pomocą środków komunikacji elektronicznej należy dołączyć kopie dokumentów, o których mowa powyżej. Jeżeli jest to niezbędne dla prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, Speedmail może zażądać przekazania mu oryginałów tych dokumentów.

6. Dokumenty reklamacyjne można złożyć w każdym Punkcie Dystrybucyjnym bądź w siedzibie Speedmail.
7. W przypadku braków formalnych dotyczących reklamacji, Speedmail w terminie 14 dni od dnia wniesienia reklamacji wystąpi o odpowiednie jej poprawienie lub uzupełnienie w terminie 7 dni, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia.
8. Na czas uzupełnienia braków formalnych bądź poprawienia danych zawartych w reklamacji zawieszają się bieg terminów rozpatrzenia reklamacji przez Speedmail.
9. Reklamację rozpatruje się w terminie do 30 dni od daty złożenia.
10. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Speedmail zawiadamia reklamującego na piśmie, podając:
  - a. W przypadku całościowego lub częściowego uznania roszczenia - przyznaną kwotę odszkodowania, termin i sposób przekazania należności, uzasadnienie podjętej decyzji, podstawę prawną oraz wskazanie drogi odwoławczej;
  - b. W przypadku nie uznania roszczenia - uzasadnienie podjętej decyzji, podstawę prawną oraz wskazanie drogi odwoławczej.
11. Drogę postępowania reklamacyjnego uważa się za wyczerpaną w przypadku:
  - a. Uznania reklamacji i wypłaty kwoty odszkodowania;
  - b. Odmowy uznania reklamacji przez Operatora albo nie zapłacenia dochodzonej należności w terminie 30 dni od dnia uznania reklamacji.
12. Speedmail zastrzega sobie prawo zażądania od reklamującego innych dokumentów niż wymienione w ust. 5, niezbędnych do zamknięcia postępowania reklamacyjnego.
13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajduje Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji w sprawie reklamacji usługi pocztowej z dnia 26 listopada 2013 r.

## **§11**

### **Prawo zastawu**

1. Speedmail przysługuje prawo zastawu na Przesyłkach w celu zabezpieczenia roszczeń wynikających z umowy o świadczenie usługi pocztowej lub uzasadnionych, dodatkowych kosztów świadczenia usługi, powstałych z przyczyn leżących po stronie Nadawcy lub Adresata.
2. Przepisu ust. 1 nie stosuje się, jeżeli Adresatem Przesyłki jest organ władzy publicznej.
3. W przypadku odmowy zaspokojenia przez Adresata lub Nadawcę wierzytelności zabezpieczonych zastawem Speedmail dokona komisyjnego otwarcia Przesyłki i dokona sprzedaży jej zawartości po upływie 14 dni od dnia pisemnego zawiadomienia Adresata lub Nadawcy o zamierzonej sprzedaży zawartości Przesyłki.
4. Kwotę uzyskaną ze sprzedaży zawartości Przesyłki, o której mowa w ust. 3, Speedmail przekazuje Nadawcy, na jego koszt, po potrąceniu wierzytelności zabezpieczonych zastawem.
5. Speedmail przysługuje roszczenie do Nadawcy o pokrycie różnicy w przypadku, gdy wierzytelności zabezpieczone zastawem przewyższają kwotę uzyskaną ze sprzedaży zawartości Przesyłki.
6. W przypadku, gdy sprzedaż zawartości Przesyłki lub jej części nie jest możliwa, do niesprzedanej zawartości Przesyłki stosuje się przepisy art. 33 ust. 9 Prawa pocztowego.

## **§12**

### **Rozstrzygnięcie sporów**

1. Prawo dochodzenia roszczeń określonych w Regulaminie w postępowaniu cywilnym przysługuje Nadawcy lub Adresatowi dopiero po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
2. Roszczenia dochodzone na podstawie niniejszego Regulaminu przedawniają się z upływem 12 miesięcy od dnia nadania Przesyłki.
3. Bieg przedawnienia roszczeń zawieszają się na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji postanowień niniejszego Regulaminu rozpoznawane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Speedmail.
5. Spór cywilnoprawny między Adresatem, w sytuacji gdy Adresatem jest konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks Cywilny, a Speedmail może być także zakończony polubownie w drodze postępowania przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Prezesie UKE w trybie określonym w ustawie z dnia 16 lipca 2004r. Prawo





Telekomunikacyjne. (Dz. U.nr 171 Poz. 1800) oraz w drodze postępowania mediacyjnego w trybie art. 95 Prawa Poczтового.

### §13

#### Tajemnica pocztowa

1. Operator jest zobowiązany do przestrzegania tajemnicy pocztowej. Ponadto do zachowania tajemnicy pocztowej obowiązane są osoby, które z racji wykonywanej działalności mają dostęp do tajemnicy pocztowej.
2. Tajemnica pocztowa obejmuje informacje przekazywane w Przesyłkach, dane dotyczące Adresatów i Nadawców, dane dotyczące podmiotów korzystających z usług pocztowych oraz dane dotyczące faktu i okoliczności świadczenia usług pocztowych lub korzystania z tych usług.
3. Naruszeniem obowiązku zachowania tajemnicy pocztowej jest w szczególności:
  - a. ujawnianie lub przetwarzanie informacji albo danych objętych tajemnicą pocztową;
  - b. otwieranie zamkniętych Przesyłek lub zapoznawanie się z ich treścią;
  - c. umożliwianie osobom nieuprawnionym działań mających na celu wykonywanie czynności, o których mowa w pkt 1 i 2.
4. Nie stanowi naruszenia obowiązku zachowania tajemnicy pocztowej:
  - a. podejmowanie działań, o których mowa w §13 ust. 3 pkt. a i b, w przypadkach przewidzianych przepisami prawa lub w umowie o świadczenie usługi pocztowej;
  - b. posługiwanie się przez Operatora listami referencyjnymi obejmującymi dane dotyczące podmiotów korzystających z jego usług pocztowych oraz rodzajów tych usług w przypadku, gdy dane te są publikowane za zgodą podmiotów, których one dotyczą.
5. Obowiązek zachowania tajemnicy pocztowej jest nieograniczony w czasie.
6. Operator jest obowiązany do zachowania należytej staranności w zakresie uzasadnionym względami technicznymi lub ekonomicznymi przy zabezpieczaniu urządzeń i obiektów wykorzystywanych przy świadczeniu usług pocztowych oraz zbiorów danych przed ujawnieniem tajemnicy pocztowej.

### §14

#### Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy:
  - Ustawa z dnia 23 listopada 2012 Prawo pocztowe (Dz. U. z 29 grudnia 2012 r. poz. 1529);
  - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 z późn. zm.) - zwana dalej Kodeksem Cywilnym;i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest nieważne lub niezgodne z prawem nie będzie miało wpływu na obowiązywanie innych postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku postanowień nieważnych lub niezgodnych z prawem zastępują je postanowienia w/w aktów prawnych.
3. Speedmail zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż zmiany nie będą miały zastosowania do usług będących w trakcie wykonywania i będą obowiązywały po 30 dniach od opublikowania na stronie [www.speedmail.pl](http://www.speedmail.pl).



**Załącznik nr 1** do Regulaminu świadczenia usług pocztowych przez Speedmail spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

<p>Miejsce na adres Nadawcy Nazwa Firmy / Imię i Nazwisko ul. .... Kod pocztowy i Miasto</p>	<p>Miejsce na znak opłaty oraz inne oznaczenia operatora</p>
<p>Miejsce na adres Adresata Nazwa Firmy / Imię i Nazwisko ul. .... Kod pocztowy i Miasto</p>	
<p>Strefa wolna od napisów</p>	
<p>15mm</p>	